



媒體報導

日期: 2015年3月25日(星期三)
資料來源: 太陽報 - 港聞 - A17
標題: 經營手法不良 打工仔最鬧爆
參考網址: [請按此](#)

逼匯報如廁次數 80%擬劈炮 經營手法不良打工仔最鬧爆

【本報訊】職場上遇到無良上司或無理要求，上班族愛在社交網站「鬧爆」宣洩怒火。一項調查發現，受訪打工仔認為「鬧爆」指數最高的事件是公司經營手法不良、其次是要員工匯報上廁所的次數及時間、員工受監視及上司當眾訓斥，約八成受訪者表明會因此考慮「劈炮」；相反有四成七會炫耀自己「人工高、福利好」，三成一會因工作有意義而「晒命」。調查機構建議企業改善公司政策及環境，增加員工的歸屬感。

喜炫耀人工高有成就感

基督教家庭服務中心轄下盈力僱員服務顧問，早前訪問八百零一名在職人士，發現職場犯眾憎的處境可分為幾大類，最令人不滿的是「損害尊嚴、個人原則」，包括公司要求誇大產品功效，其餘依次為「影響公餘生活」、「不合理要求」及「惡劣工作環境」，亦有人不滿被要求到內地工作。有受訪者表示上司曾在凌晨致電要求工作，有人則被公開上廁所的次數及時間，甚至在戶外工作不獲准用雨傘。

調查又發現，除薪酬福利水平，打工仔亦會向朋友吹噓自己的工作有成就感、「有嘢學」或有前景。受訪者認為最有型的職業是醫護人員、紀律部隊、法律人員、金融及航空界從業員；受訪者亦會因「公司勁」感到自豪，排榜首的是香港政府，其次是蘋果公司、谷歌、長和集團及滙豐銀行。



●調查發現最令上班族不滿的是上司損害尊嚴及影響公餘生活。

職場上遇到無良上司或無理要求，上班族愛在社交網站「鬧爆」宣洩怒火。一項調查發現，受訪打工仔認為「鬧爆」指數最高的事件是公司經營手法不良、其次是要員工匯報上廁所的次數及時間、員工受監視及上司當眾訓斥，約八成受訪者表明會因此考慮「劈炮」；相反有四成七會炫耀自己「人工高、福利好」，三成一會因工作有意義而「晒命」。調查機構建議企業改善公司政策及環境，增加員工的歸屬感。



喜炫耀人工高有成就感

基督教家庭服務中心轄下**盈力僱員服務顧問**，早前訪問八百零一名在職人士，發現職場犯眾憎的處境可分為幾大類，最令人不滿的是「損害尊嚴、個人原則」，包括公司要求誇大產品功效，其餘依次為「影響公餘生活」、「不合理要求」及「惡劣工作環境」，亦有人不滿被要求到內地工作。有受訪者表示上司曾在凌晨致電要求工作，有人則被公開上廁所的次數及時間，甚至在戶外工作不獲准用雨傘。

調查又發現，除薪酬福利水平，打工仔亦會向朋友吹噓自己的工作有成就感、「有嘢學」或有前景。受訪者認為最有型的職業是醫護人員、紀律部隊、法律人員、金融及航空界從業員；受訪者亦會因「公司勁」感到自豪，排榜首的是香港政府，其次是蘋果公司、谷歌、長和集團及滙豐銀行。

- 完 -